



## INFORME DE PROYECTO

BRA / 64597 / LI E

### Brasil - América APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

Este proyecto no deberá ser presentado a ninguna institución que requiera convocatoria o convenio previo (Organismos Públicos, Ayuntamientos, Cajas de Ahorros y Empresas).



BRA / 64597 / LI E

Orden: 134

Localidad: SAO FELIX DE ARAGUAIA

**SOLICITUD QUE SE ADMITE** APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

**IMPORTE TOTAL** 39.766,11 EUR

**AL FRENTE DEL PROYECTO** Sr. Raúl Vico Ferré

ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO E ASSISTENCIA SOCIAL  
NOSSA SRA. DA ASSUNÇÃO - ANSA

**BENEFICIARIOS** DIRECTOS: 400  
INDIRECTOS: 3.226

## **1.- RESUMEN DEL PROYECTO**

La Región de Sao Félix de Araguaia se encuentra en el centro oeste de Brasil, con 150.000 Km. de extensión (equivalente a Portugal) dentro de la Amazonía legal, en el nordeste del estado de Mato Grosso. La historia reciente y el momento actual de la región están marcados por fuertes tensiones entre latifundistas (dedicados a la cría extensiva de ganado bovino y soja), asentados (campesinos que han obtenido tierras) e indígenas. La población vive en unas condiciones de vida muy precarias: un 68% de la población por debajo del umbral de la pobreza, la esperanza de vida es de apenas 62 años, existe una gran desigualdad crónica (si la región fuese un país sería el tercero más desigual del mundo, pues presenta un índice de GINI de 0,630) y una depredación ambiental sistemática y descontrolada (4 de los 36 municipios que más deforestan actualmente en todo Brasil están en la región del Araguaia-Xingu). Los campesinos no cuentan con sistemas propios de producción adecuados al contexto, limitándose la mayoría al cuidado de unas cuantas cabezas de ganado y al cultivo de la mandioca, y utilizando frecuentemente las quemas de selva para conseguir tierras nuevas, obteniendo ingresos medios del 50% del salario mínimo brasileño. No existen carreteras asfaltadas y en pocos asentamientos existe energía eléctrica, drenajes sanitarios, agua entubada, comunicaciones permanentes. Además de los problemas de producción, existen grandes problemas de articulación y organización social. La organización social de la Prelatura de São Felix do Araguaia, (Asociación de Educación y Asistencia Social Nuestra Señora de la Asunción-ANSA), constatando que el modelo productivo implantado en la región, además de insostenible y agresivo con la

naturaleza, se muestra ineficaz para mejorar las condiciones de vida de los agricultores, viene desarrollando desde el año 2000 y junto a los agricultores de los asentamientos, una estrategia global de intervención en el campo para generar recursos en áreas rurales pobres por medio del fomento de cadenas agrícolas y forestales (frutas, recolección de frutos y semillas forestales) que permitan, conservando la selva, generar procesos de desarrollo local y soberanía alimentaria y productiva, a través del acceso a créditos solidarios, asesorías para la mejora de la producción e incentivando la producción agroecológica de frutas. En el año 2005 iniciaron de forma pionera un trabajo de generación directa de renta y de agregación de valor a los productos derivados de la selva, a través de la implantación de una Fábrica de Pulpa de Frutas que facilita la transformación de los productos campesinos y su comercialización, mejorando los ingresos de gran número de agricultores. Se ha percibido sin embargo que es necesario potenciar las estrategias de comercialización de los productos de la fábrica para llegar a nuevos mercados, aumentar las ventas y así mejorar la renta de los agricultores y conseguir la autonomía económica total de la fábrica de pulpas. Con el presente proyecto, durante 24 meses, se pretende consolidar y ampliar este proceso a través de un plan de mejora de la comercialización de los productos de la fábrica: se comprarán congeladores expositores, se mejorará la presentación y embalaje del producto, así como los materiales de comunicación de los productos (catálogos, posters, adhesivos), se realizará una campaña de divulgación en los medios de comunicación, y se promoverá la inserción de los productos en una red nacional de Comercio Justo. Se espera aumentar los ingresos por la venta de productos de la fábrica en un 42% al final del proyecto y la renta media generada para los agricultores en más de un 30%. Manos Unidas apoya parte de los gastos de la campaña de comercialización de la fábrica. La organización local y beneficiarios asumen los gastos de mantenimiento de la fábrica: personal y gastos de funcionamiento. 400 familias de campesinos serán beneficiados directamente con el proyecto y más de 3.000 personas de manera indirecta.